

履歷摘要

3 年 UX 研究與產品設計背景，具一年新創 PM 經驗

- **產品管理**：熟悉 SaaS 產品開發完整週期，具備市場研究、規格撰寫至上線交付的跨部門協作經驗
- **研究分析**：擅長質性訪談與量化問卷設計，將用戶洞察轉化為產品決策與系統架構作為工程開發依據
- **溝通協調**：帶領 4 人 UX 團隊，整合多方利害關係人需求（PM／設計／工程），推動設計落地
- **AI 工具應用**：整合 Cursor、Firebase Studio 等工具進行原型開發與驗證，推動產品落地；熟悉 JavaScript、HTML/CSS、Git

獎項與發表

- 國科會大專優秀研究計畫獎（4,400+ 件入選前 200）
- ACM CHI 2026 Workshop 論文發表 | ACM CHI 2023 海報論文發表
- InnoConnect+ 全國服務創新競賽 特別獎 | 政大 AI 跨域競賽 決賽入圍 | DIGI x TCA 全球數位新星大賞 銀賞

工作經歷

產品管理實習生

2025.07—2026.04

真實引擎股份有限公司 Portaly

產品功能開發與功能交付

- 主導「每月定額贊助」功能從 0 到 1 上線（涵蓋金流、後端邏輯、用戶溝通），成功將單次贊助轉為長期收入來源，上線首月，每月定額贊助即占當月總贊助營收約 36%。

AI 應用規劃與流程自動化

- 辨識既有審核系統（Hard rule + 人工）在覆蓋率與擴展性上的限制，主導流程重設並引入 AI 輔助審核機制，使詐騙偵測覆蓋率提升 45%，同時降低約 50% 人工成本。
- 建立 AI 驅動的內容工作流程（Claude Projects），產出效率提升 60–75%，單篇內容產出時間從 1.5 天縮短至 0.5 天。

產品策略與成長洞察

- 規劃並執行 GEO 策略（提升內容被 AI 引用的機率），讓品牌在多個 LLM 平台曝光成長 20–50%，同時釐清 AI 曝光與 SEO 流量之間的取捨，支持後續產品與內容策略。

UX 負責人

2025.03—2025.06

Open Culture Foundation – FreeSEED 專案

- 主導平台從工具型 LLM 問答轉型為「社群互動 + 遊戲化」產品架構，重新設計資訊架構並導入每日主題、熱門探索與排行榜機制，幫助用戶留存與內容擴散。
- 帶領 4 人 UX/UI 團隊，協調 PM 與工程跨部門合作，整合多方利害關係人需求為產品架構與設計規範。

研究助理

2022.09—2024.06

國立清華大學 普及運算實驗室

- 主導酒精依賴治療聊天機器人使用者研究，結合深度訪談與 Kano 問卷分析，將質性與量化洞察轉化為功能優先排序，作為產品開發決策依據。
- 參與購物成癮研究專案，負責問卷設計與資料分析（200+ 份），將量化結果轉化為使用者洞察並對外發表

產品設計實習生

2023.06—2023.08

Showgolf 高秘書股份有限公司

- 針對產品進行競品分析，整理出可能設計方向並協助進行設計規範的制定
- 使用 Figma 完成1份響應式網站設計提案，涵蓋 PC/Mobile，並進行團隊內部設計簡報

AR 產品設計實習生

2022.07—2022.12

財團法人印刷創新科技研究發展中心（PTRI）

- 參與 AR 桌遊產品開發，從市場研究、功能設計到原型測試，協助定義產品方向與使用體驗
- 0 到 1 構思並開發 AR 教育桌遊《Paper Box Monsters》，結合互動體驗與兒童學習情境
- 參與產品成果發表並進行對外 Pitch，向評審與利害關係人說明產品概念與應用價值

校外競賽

InnoConnect+ 全國服務創新跨界共創大賽_萊爾富組 | 特別獎

2025

- 萊爾富來送禮服務流程改善，提出萊愛曆構想增強情感連結。受企業邀請至企業內部向總經理進行提案簡報，並獲得高度肯定。

政大 AI 跨域×永續創新競賽 | 決賽入圍

2025

- 擔任 PM 設計 AI 語音穿搭系統「StyleSight」，整合 Gemini API 影像辨識與 Firebase Studio 前端原型，主導從產品架構規劃到決賽 Pitch 交付。

DIGI x TCA全球數位新星大賞 銀賞

2022

- 在100+支參賽隊伍中脫穎而出，展現了數位產品創新解決方案的敏銳洞察與執行力。

研究獎項、發表

ACM CHI 2026 Workshop (Human-Agent Collaboration) | 論文發表

2025

- Metacognitive Agents for Collaboration: Making Uncertainty Visible and Enabling Handoff

國科會大專學生研究創作獎 | 研究專案

2024

- 以Kano二維品質模型探討運用於酒精濫用患者治療之聊天機器人之關鍵設計品質要素

ACM CHI 2023 | 海報論文發表

2023

- Chiu, H. C. et al., Exploring the Challenges and Opportunities in Developing Systems to Improve Alcohol Use Disorder through Chatbot Technology

臺灣人機互動研討會 | 論文發表

2022

- 邱湘芝,馬維昭,王淑慧,劉翰允,馬維彥,許有真.改變大學生衝動消費行為：結合實體錢包及手機應用程式之互動設計

教育經歷

國立政治大學

2024.09—2026.06(預計)

數位內容碩士學位學程 碩士

相關課程:人機互動設計、進階使用者經驗設計、機器人與 AI 互動專題

國立清華大學

2021.09—2024.06

藝術學院學士班(第一專長:科技藝術,第二專長:心理學)

相關課程:計算機概論、網頁設計、創新產品與創業思維入門、消費心理學、服務科學導論

技能與其他

- AI 與產品開發：Cursor、Firebase Studio、Lovable、JavaScript、HTML/CSS、github、
- 使用者研究：使用者訪談、問卷設計、用戶洞察分析
- 數據分析：Mixpanel、Google Analytics、Excel、JASP
- 語言能力：TOEIC 880